

La Process Communication®

Développer ses compétences relationnelles

QU'EST-CE QUE LA PROCESS COMMUNICATION® ?

Après des recherches menées au cours des années 70 par le Dr Taibi Kahler PhD, en partenariat avec la NASA, ce modèle de communication et de management est né en 1982 aux Etats-Unis. Il est introduit en France en 1987 par Gérard Collignon. Il permet de développer la connaissance de soi, des autres et d'améliorer les relations interpersonnelles. Issu des travaux d'observation des comportements sous stress par le Dr Kahler, il montre que chaque individu est composé d'un mélange de 6 types de personnalités avec des caractéristiques propres liées à chacun de ces types, et une séquence comportementale, prédictible, observable et réversible. Afin de fluidifier les relations, gagner en autonomie et apaiser les conflits.

LES BÉNÉFICES DE LA PROCESS COMMUNICATION® :

- + Libérer la performance dans les relations commerciales et managériales
- + Renforcer la construction des équipes compétitives en Team building
- + Cohésion d'équipe
- + Développer les liens de coopération et de performance
- + Apaiser les tensions, gérer les conflits
- + Éclairer le choix en recrutement
- + Mieux communiquer avec les autres
- + Adapter son style de management

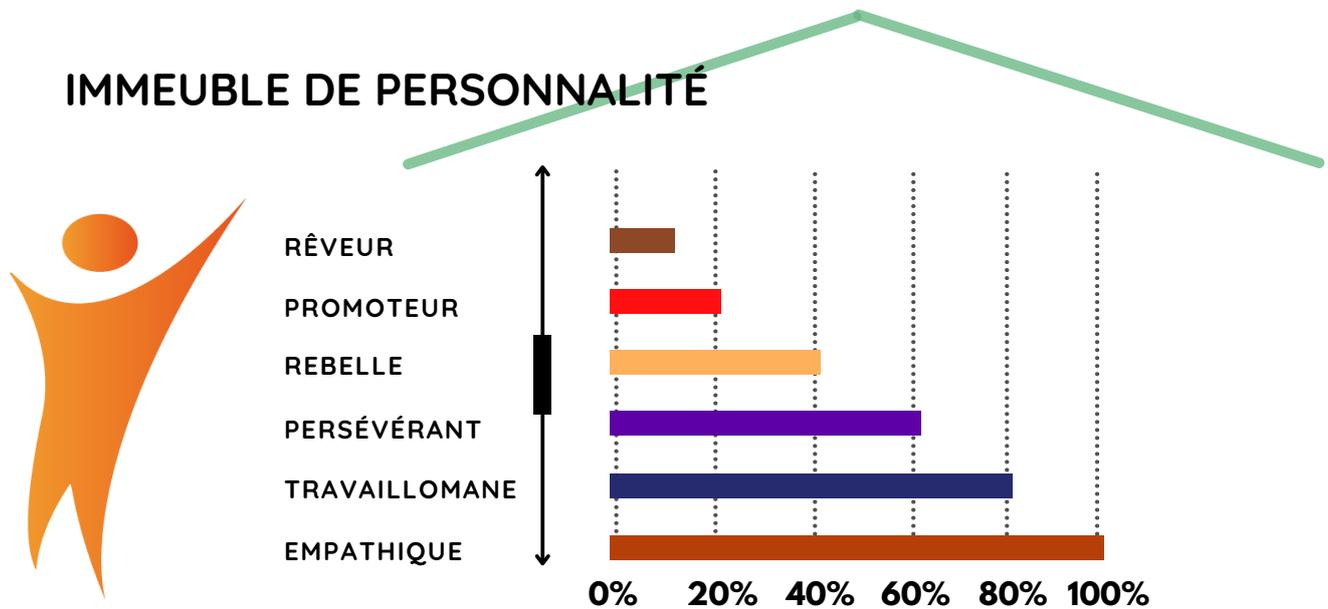
En résumé, la Process Communication® permet de :

- Comprendre sa structure de personnalité pour utiliser ses atouts et offrir le meilleur de soi
- Adapter sa communication aux autres, mieux travailler en équipe
- Mieux se gérer dans les moments difficiles et dans les inévitables périodes de stress

COMMENT ÇA MARCHE ?

Le participant répond au questionnaire Process Communication® en amont de la formation, suivi de la remise d'un rapport individuel et confidentiel.

La métaphore pédagogique de l'immeuble avec un ascenseur permet de visualiser sa propre structure de personnalité. À chaque étage se trouve un des 6 types de personnalité. L'ascenseur est là pour aller chercher la quantité d'énergie disponible à chaque étage et d'utiliser les bonnes ressources en fonction du contexte.



LES PLUS DU CABINET PROPULSE

- Formateurs-coachs certifiés Process Communication®
- Analyse individuelle de son profil de personnalité et débriefing du rapport
- Ateliers en sous groupes
- Travail sur des cas concrets rencontrés par les participants, ateliers en sous-groupe
- Nombreuses mises en situation, expérientiel
- Inventaire de personnalité de chaque participant

CHIFFRES CLÉS

Plus d' **1 000 000** de profils ont utilisé ce modèle dans le monde,
dont environ **200 000** en France.

En 2017, environ **30 000** ont réalisé un inventaire de personnalité Process Communication Model®.